



Bonsoir à tous et merci de votre présence.

Nous tiendrons cette conférence en français. Un transcript en anglais sera disponible sur notre site Internet dans la foulée de cette conférence.

For our English attendees, please be aware that we will hold this conference in French. An English transcript will be available on our website.

DISCLAIMER

This presentation, the presentation materials and discussion may contain certain forecasts, projections and forward-looking statements – that is statements related to future, not past, events – in relation to, or in respect of, the financial condition, operations or businesses of Solutions 30 SE.

Any such statements involve risk and uncertainty because they relate to future events and circumstances. There are many factors that could cause actual results or developments to differ materially from those expressed or implied by any such forward looking statements, including, but not limited to, matters of a political, economic, business, competitive or reputational nature. Nothing in this presentation, the presentation materials and discussion should be construed as a profit estimate or profit forecast.

Solutions 30 SE does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking statement to reflect any change in circumstances or expectations.

SPEAKERS



Gianpiero Ferris
Chief Executive Officer



Amaury Boilot
Group Secretary General

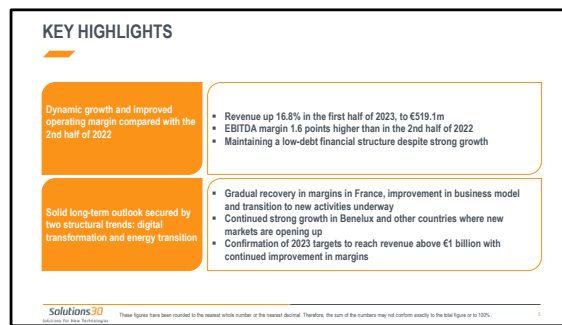
Amaury Boilot, Secrétaire Général du Groupe, est à mes côtés pour vous commenter les résultats du 1^{er} semestre de l'exercice et, comme d'habitude, nous répondrons à vos questions à la fin de cette présentation.



HY 2023 KEY HIGHLIGHTS & REVENUE

Gianbeppi Fortis, CEO

Solutions30
Solutions for New Opportunities



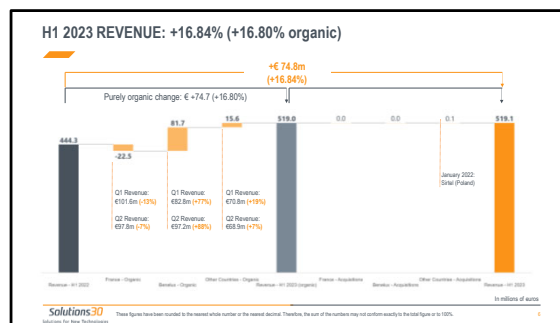
Au premier semestre, et comme nous vous l'avons présenté fin juillet, le Groupe renoue avec une croissance à deux chiffres. Cette croissance dynamique est accompagnée d'un redressement des marges, dans un contexte de transformation des marchés en France et d'hypercroissance au Benelux.

En France, la marge passe de 1% au 2nd semestre 2022 à près de 8% sur ce premier semestre. Nous adaptons l'organisation aux nouvelles conditions de marché, que ce soit dans les télécoms ou l'énergie, et nous nous concentrons sur les relais de croissance de nos secteurs d'activité, dans les énergies renouvelables notamment.

Au Bénélux, la croissance est très supérieure à nos attentes et les montées en charge vraiment très rapides ont impacté les marges. Celles-ci restent très proches de 10%, avec un chiffre d'affaires qui a quasiment doublé.

Ailleurs, nous préparons la croissance avec une attention particulière sur les marges quitte à nous recentrer sur les activités les plus rentables au détriment d'autres que nous poussons moins.

Au terme de ce premier semestre, nous sommes donc en mesure de confirmer l'atteinte d'un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros en 2023, accompagné d'une amélioration continue de nos marges.

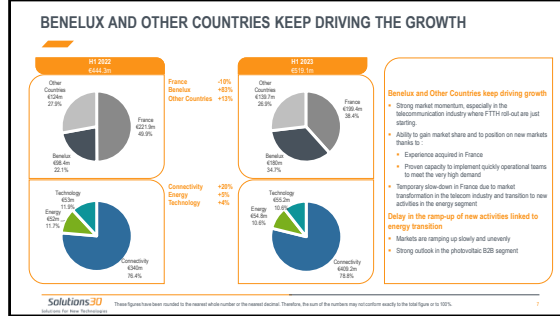


Le chiffre d'affaires du semestre est en croissance de 16,8%. Après un solide 1er trimestre en croissance organique de 14,5%, la bonne dynamique d'activité s'est intensifiée au 2ème trimestre 2023, avec un chiffre d'affaires consolidé de 263,9 millions d'euros, en croissance organique de 18,9% par rapport à la même période de 2022.

Ce graphe fait ressortir essentiellement deux points :

- La décroissance d'activité en France s'atténue très significativement entre un 1^{er} trimestre à -13% et un 2^{ème} trimestre -7%.
- C'est la performance du Benelux et des autres pays qui soutient la croissance du Groupe

Cette croissance est quasi exclusivement organique puisque la croissance externe se limite à la toute petite contribution de Sirtel en Pologne pour le seul mois de janvier 2023.



Comme je vous le disais, le 1^{er} semestre s'est inscrit dans la continuité des semestres précédents avec une excellente performance au Benelux et dans les autres pays, et une activité en France qui se transforme.

Le marché français des télécoms se normalise après une période d'hyper-croissance entre 2015 et 2021 et cela se produit simultanément à la fin des déploiements Linky. Cela met toute l'organisation sous pression alors que les activités nouvelles liées aux énergies renouvelables ont tardé à démarrer. La tendance sur le chiffre d'affaires semble se redresser et comme l'illustre les récentes annonces dans le domaine photovoltaïque, nous sommes confiants.

Le Benelux a désormais une taille similaire à celle de la France et dans cette région le Groupe démontre que sa stratégie de duplication de son modèle fonctionne. Nous sommes très bien positionnés sur ce marché dont nous sommes l'un des deux leaders et nous intervenons auprès de tous les opérateurs du territoire. L'activité bondit de 83% sur le semestre et le Benelux représente presque 35% de notre chiffre d'affaires.

Les autres pays enregistrent ensemble une croissance de 12%, et représentent 27% de l'activité totale du Groupe. Les performances des territoires varient d'une région à l'autre, selon la maturité et les spécificités de chaque pays

Compte tenu de la croissance enregistrée qui provient essentiellement du secteur Télécoms, notre activité Connectivity pèse 79% du chiffre d'affaires du Groupe.

Je passe la parole à Amaury qui va vous détailler les résultats financiers du Groupe.



INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS				
€ millions	H1 2023	H1 2022	H2 2022	FY 2022
Revenue	519.1	444.3	460.3	904.6
Operational costs	444.4	373.6	400.6	774.3
As % of turnover	85.6%	84.1%	87.0%	85.6%
Central op. costs	47.2	40.9	42.7	83.6
As % of turnover	9.1%	9.2%	9.3%	9.2%
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	27.5	29.6	17.1	46.7
As % of revenue	5.3%	6.7%	3.7%	5.2%
Operational depreciation	-22.5	-22.9	-24.1	-47.0
As % of revenue	-4.3%	-5.2%	-5.2%	-5.2%
Adjusted EBIT ⁽¹⁾	5.0	6.7	-7.0	-0.3
As % of revenue	1.0%	1.5%	-1.5%	0.0%

(1) Certain of amounts consolidated by the company as being exceptional or non-recurring to provide a better reading of operational performance.
Adjusted EBITDA: Operating income before taxes, depreciation and amortization, as well as non-recurring income and expenses.
Adjusted EBIT: Operating income before amortization of customer relationships, and non-recurring income and expenses.

Solutions30 These figures have been rounded to the nearest whole number or to the nearest decimal. Therefore, the sum of the numbers may not correspond to the total figure or to 100%.
in millions of euros

Bonsoir à tous.

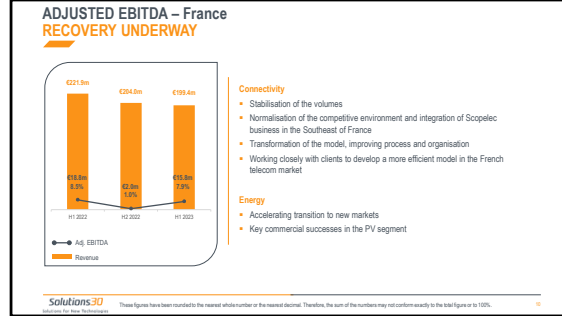
Comme Gianbeppi vous l'a détaillé, le chiffre d'affaires consolidé de Solutions30 s'élève à 519,1 millions d'euros pour l'ensemble du 1er semestre 2023, en progression de 16,8 % par rapport au 1er semestre 2022.

Nous donnons la priorité à la restauration de nos marges. Toutefois, nous sommes dans un contexte où les marchés du Groupe s'ouvrent ou sont en croissance exponentielle dans de très nombreux territoires, et notamment au Benelux, au Royaume-Uni et en Allemagne. C'est donc maintenant que nous devons nous positionner, saisir les opportunités pour consolider notre positionnement d'acteur de premier plan, aller vite pour accompagner nos clients durablement, pour sécuriser la taille critique et créer de la valeur sur le long terme. Nos résultats traduisent cette volonté.

Ainsi, le Groupe publie un **EBITDA ajusté** de 27,5 millions d'euros à fin juin 2023 (5,3 % du chiffre d'affaires), contre 29,6 millions d'euros un an plus tôt (6,7 % du chiffre d'affaires) et 17,1 millions d'euros au 2ème semestre 2022 (3,7 % du chiffre d'affaires) .

Nous menons une politique d'engagement de dépenses très prudentes et nous réussissons à tenir nos coûts. Les coûts opérationnels augmentent de +18,9% par rapport au 1er semestre 2022 et de 10,9% par rapport au 2nd semestre 2022. Ils s'élèvent à 444,4 millions d'euros, représentant 85,6% du chiffre d'affaires. Les coûts de structure augmentent quant à eux de 16% par rapport au 1er semestre 2022 et de 11,2% par rapport au 2nd semestre 2022. Ils s'élèvent à 47,2 millions d'euros et représentent 9,1% du chiffre d'affaires.

Après comptabilisation des dotations aux dépréciations et provisions opérationnelles pour un montant de 8,9 millions d'euros, et après amortissement du droit d'utilisation des actifs loués (IFRS16) pour un montant de 13,6 millions d'euros, l'**EBIT ajusté** s'établit à 5,0 millions d'euros au 30 juin 2023, contre 6,7 millions d'euros un an plus tôt. Il est en net redressement par rapport au 2^{ème} semestre 2022.

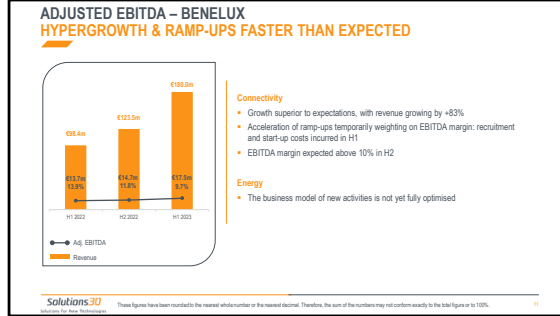


En France, le chiffre d'affaires atteint 199,4 millions d'euros au 1er semestre 2023.

L'activité est restée pénalisée par la transformation du secteur des télécoms et la transition vers de nouvelles activités dans le domaine de l'énergie. Le marché des télécoms montre toutefois des signes de stabilisation au 2ème trimestre. L'intégration des activités de Scopelec et le retour à un environnement concurrentiel plus apaisé soutiennent la remontée des marges. Nous avons également considérablement amélioré nos process et notre organisation afin de nous adapter aux besoins des clients. Nous considérons qu'il reste des leviers d'amélioration et nous pensons qu'un nouveau modèle plus efficient est possible pour l'ensemble de la filière, en nous inspirant notamment des modèles Vested que nous avons mis en œuvre en Belgique et au UK. Nous avons des discussions avec nos clients pour définir comment établir un modèle gagnant-gagnant pour toutes les parties prenantes. Que ces discussions aboutissent ou non, nous poursuivons et intensifions le travail engagé pour renouer durablement avec un meilleur niveau de rentabilité dans cette activité et pour accroître notre agilité.

Dans l'énergie, tout l'enjeu est d'accompagner la fin des déploiements Linky et de redéployer l'organisation vers de nouveaux marchés. C'est ce que nous sommes en train de faire et le Groupe remporte actuellement de beaux succès commerciaux dans le domaine de l'énergie comme l'illustre le récent contrat annoncé hier avec Q Energy dans le secteur photovoltaïque. Les relais de croissance se mettent en place progressivement.

Globalement, l'adaptation du modèle économique et le réajustement de l'organigramme aux nouvelles conditions de marché permettent à la marge d'EBITDA de se redresser très significativement par rapport au 2nd semestre 2022. Elle atteint 7,9 %, soit un niveau proche de celui du 1^{er} semestre 2022 et un très net redressement par rapport au 1,0 % du 2^{ème} semestre 2022.

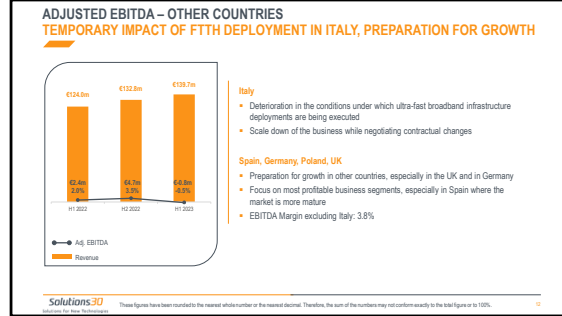


Au Benelux, le chiffre d'affaires du 1er semestre 2023 croît de +82,9 % par rapport au 1er semestre 2022 pour atteindre 180,0 millions d'euros.

Cette performance est assez significativement supérieure à nos anticipations et pèse sur la marge mais il est essentiel pour le Groupe de se montrer présent aux côtés de ses clients pour sécuriser sa position actuelle et future. Je vous rappelle qu'au démarrage de nouveaux contrats, nous devons engager des dépenses en matière d'études, de préparation des process, de modifications d'organisation, de recrutements, de formation qui ne sont pas encore pleinement absorbés, le temps que les volumes s'ajustent et que les contrats trouvent leur rythme de croisière.

Dans le même temps, le modèle économique des activités liées à la transition énergétique se met en place et reste à optimiser.

Sous l'effet de cette phase d'hyper-croissance, la marge d'EBITDA s'établit à 9,7 % contre 13,8 % au 1er semestre 2022 et 11,8 % au 2nd semestre 2022. Cet effet est temporaire et les marges repasseront la barre des 10% dès le 2nd semestre.



Dans les autres pays, le chiffre d'affaires est en hausse de +12,7 % par rapport au 1er semestre 2022 et atteint 139,7 millions d'euros contre 124,0 millions d'euros un an plus tôt.

En Italie, les conditions d'exécution du contrat de déploiement des infrastructures très haut débit se sont dégradées ces derniers mois du fait des difficultés récurrentes de l'opérateur national.

Cela touche l'intégralité de la filière, Solutions30 comme ses concurrents. Nous avons souhaité temporiser le rythme de nos interventions, le temps que le contexte se normalise et qu'une façon plus efficiente d'opérer soit trouvée, en accord avec les différents partenaires.

Cette situation pèse sur la marge d'EBITDA du segment. Ailleurs, les marges sont relativement stables mais toujours en dessous des niveaux normatifs du Groupe. Au Royaume-Uni et en Allemagne, Solutions30 se prépare à absorber la croissance attendue dans le secteur de la fibre, tandis que le Groupe se concentre sur les activités les plus rentables sur le marché espagnol mature et que l'activité en Pologne reste dynamique, portée par des gains de parts de marché.

La marge d'EBITDA du segment « Autres pays » ressort ainsi à -0,5% contre 1,9 % au 1er semestre 2022 et 3,5 % au 2nd semestre 2022. Hors Italie, la marge d'EBITDA serait de 2,9%.

INCOME STATEMENT HIGHLIGHTS				
€ millions	H1 2023	H1 2022	H2 2022	FY 2022
Adjusted EBIT	5.0	6.7	-7.0	-0.3
Amortisation of intangibles	-7.1	-7.1	-7.3	-14.4
Financial result	-2.9	-5.3	-11.7	-11.1
Non-recurring items	-4.3	-8.4	-3.3	-11.8
Corporate taxes	-1.3	3.0	-8.6	-5.6
Consolidated net income	-10.6	-11.3	-37.9	-49.1
As % of revenue	-2%	-2.5%	-8.2%	-5.4%
Net income (group share)	-14.4	-12.3	-37.8	-50.1
As % of revenue	-2.8%	-2.8%	-8.2%	-5.5%

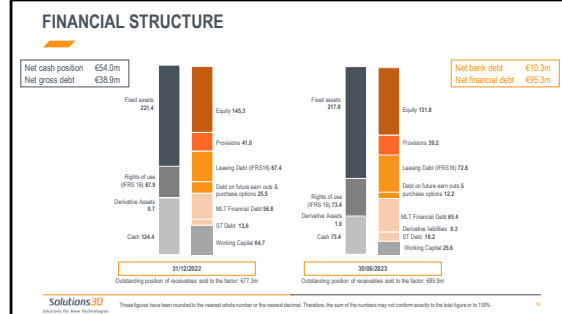
Solutions3D These figures have been rounded to the nearest whole number in the second decimal. Therefore, the sum of the numbers may not correspond exactly to the total figure in the 2022.

Le 1er semestre 2023 intègre 4,3 millions d'euros de charges opérationnelles non courantes qui se composent principalement de charges de restructuration, contre 8,4 millions d'euros un an plus tôt.

Les dotations aux amortissements des relations clientèle – qui résultent exclusivement de l'allocation des prix d'acquisition des sociétés acquises ces dernières années - s'élèvent à 7,1 millions d'euros au 30 juin 2023, stables par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le **résultat financier**, représente une charge de 2,9 millions d'euros au 1er semestre 2023 contre une charge de 5,3 millions d'euros un an plus tôt. Cette évolution est liée à la hausse des produits financiers, provenant de gains de change et d'un réajustement de juste-valeur tandis que les charges restent stables.

La charge d'impôt est de 1,3 millions d'euros contre un produit de 3,0 millions d'euros un an plus tôt. Le **résultat net part du Groupe** atteint -14,4 millions d'euros, contre -12,3 millions d'euros pour la même période de 2022 et -37,8 millions d'euros au 2nd semestre.



Passons désormais aux éléments de bilan.

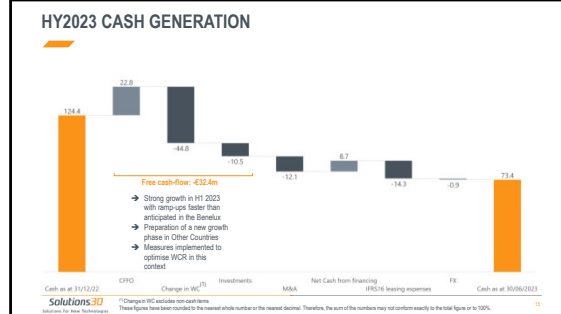
Le Groupe conserve une structure financière très solide, avec un ratio dette nette/EBITDA de 1,7 et un ratio d'endettement net sur fonds propres de 72,3 %.

Au 30 juin 2023, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 131,8 millions d'euros contre 145,3 millions d'euros au 31 décembre 2022. La trésorerie brute du Groupe atteint 73,4 millions d'euros, contre 124,4 millions d'euros à fin décembre 2022 et 85,0 millions d'euros au 30 juin 2022, traduisant la saisonnalité habituelle du Besoin en Fonds de Roulement. La dette bancaire brute est de 83,6 millions d'euros par rapport à 70,4 millions d'euros six mois plus tôt. Cette hausse est liée aux tirages complémentaires réalisés sur l'enveloppe "croissance externe" du financement conclu le 29 novembre 2022 pour le règlement des compléments de prix (earn-out) aux minoritaires des filiales du Groupe effectué au cours du premier semestre, notamment en Allemagne. Le Groupe affiche ainsi une dette bancaire nette de 10,3 millions d'euros à fin juin 2023, contre une trésorerie nette de dette bancaire de 54,0 millions d'euros à fin décembre 2022. Après prise en compte de 72,8 millions d'euros de dette locative (IFRS16) et de 12,2 millions d'euros de dette financière potentielle liée aux compléments de prix et options d'achats futurs, la dette nette totale s'établit à s'établit à 95,3 millions d'euros.

L'encours des créances cédées dans le cadre du programme d'affacturage sans recours du Groupe s'élève à 85,9 millions d'euros à fin juin 2023, contre 77,3 millions d'euros au 31 décembre 2022, reflétant la hausse du niveau d'activité. La hausse des créances mobilisées reflète les montées en charge des nouveaux contrats pour lesquels le programme d'affacturage se met en place.

Je vous rappelle que ce programme d'affacturage est **sans recours**. Il est donc déconsolidant.

Enfin, le besoin en fonds de roulement (BFR) augmente de 39,1 millions d'euros, tout en demeurant négatif à hauteur de -25,6 millions d'euros.



Concernant l'évolution de la trésorerie sur le semestre, la capacité d'autofinancement s'est établie à 31,1 millions d'euros, contre 70,2 millions d'euros en 2021.

Le besoin en fonds de roulement retraité des éléments non cash augmente de 45 millions d'euros. Cette augmentation reflète la forte croissance du semestre, en particulier au 2^{ème} trimestre au Benelux, et la préparation d'une nouvelle phase de croissance dans les Autres Pays. Des mesures ont été mises en place pour optimiser le BFR d'ici la fin d'année.

Le montant des investissements nets atteint 10,5 millions d'euros, sur un niveau normatif de 2,0% du chiffre d'affaires contre 2,4% un an plus tôt. Ces investissements portent essentiellement sur notre plateforme informatique propriétaire qui est la colonne vertébrale de notre organisation. Elle nous permet de piloter nos opérations, organiser, optimiser et planifier nos interventions ainsi que la logistique associée, et de gérer le support en back-office.

Cela conduit globalement à un free cash-flow de -32,4 millions d'euros, contre -16,9 millions d'euros à fin juin 2022

Les flux liés aux acquisitions se montent à -12,1 millions d'euros, en cohérence avec les earn-outs payés sur la période. Les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement s'établissent à -5,6 millions d'euros dont -14,3 millions d'euros de remboursement de dette locative sur la flotte automobile.

Le cash disponible à fin juin est donc de 73,4 millions d'euros.



En résumé, cette première moitié d'exercice nous permet de conserver une structure financière solide, grâce à une bonne maîtrise de nos coûts dans un contexte de transformation d'une part et de croissance très soutenue d'autre part.

Pour le reste de l'exercice, nous allons continuer de mener une politique prudente, de donner la priorité à la croissance tout en étant très vigilants à la restauration de nos marges, ce qui signifie concentrer nos efforts sur les marchés qui allient fort potentiel de croissance long-terme et rentabilité.

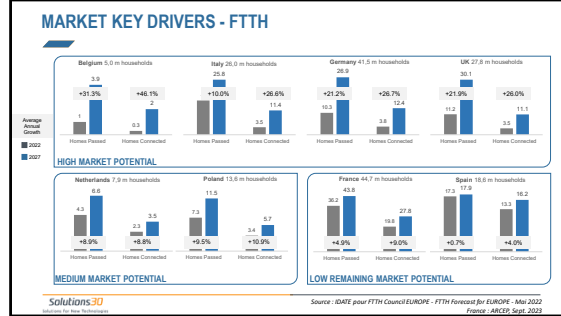
Gianbeppi, je te repasse la parole.



OUTLOOK

Gianbeppi Fortis, CEO

Solutions30
Innovate for New Technologies



Comme j'ai déjà eu l'occasion de le dire à plusieurs reprises, et malgré le trou d'air de 2022 en France – et uniquement en France - le Groupe bénéficie aujourd'hui de perspectives de croissance extrêmement solides.

Le secteur des télécoms reste un puissant vecteur de croissance pour le Groupe.

Les projets de déploiement d'infrastructures très haut débit s'accroissent partout en Europe et les projets se multiplient pour combler le retard numérique de nombreux grands pays européens, à commencer par le Royaume-Uni ou l'Allemagne.

Vous voyez sur la partie haute de ce slide, les pays à plus fort potentiel. On retrouve la Belgique. Un petit pays mais sur lequel le Groupe bénéficie d'une position concurrentielle très solide. Cela se voit très clairement dans nos chiffres. Selon l'Idate, la Belgique et plus généralement le Benelux bénéficie de bonnes perspectives sur les années à venir.

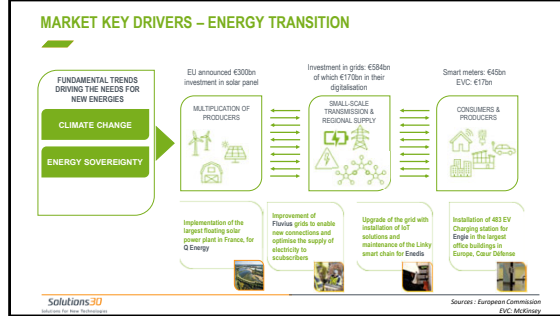
En Italie, les perspectives de croissance sont bonnes mais nous sommes confrontés aux difficultés des deux plus gros opérateurs du Pays avec lesquels nous négocions en ce moment un mode de fonctionnement plus efficient.

En Allemagne, le marché a connu une phase de démarrage très chaotique, notamment en raison de lourdeurs administratives dans le pays, mais il est maintenant en phase de décollage. Nous voyons arriver des investissements massifs de la part des opérateurs et des projets importants, sur un marché éminemment stratégique qui compte 41,5 millions de foyers, et dont seul 9% sont équipés.

Au Royaume-Uni, où le taux de déploiement du réseau FTTH est encore limité, nous déployons notre offre, en nous appuyant (1) sur les compétences de nos équipes anglaises, (2) sur notre capacité à sourcer de la main d'œuvre en Europe continentale compte tenu de la pénurie de main d'œuvre locale et (3) sur notre expertise acquise en France, en Espagne et au Benelux. Le contrat "Vested" signé avec Community Fiber début 2023 témoigne de la pertinence de ce positionnement. C'est un contrat vraiment important et le 2^{ème} du genre après celui signé avec Telenet en Belgique. Dans ce type de contrat, il y a une forte proximité avec le client. Nous avons des intérêts économiques et commerciaux parfaitement alignés et nous sommes les seuls prestataires à ce jour à proposer ce type de partenariats. La bonne dynamique du territoire devrait se traduire de façon plus nette dans les chiffres du 2^{ème} semestre.

La Pologne aussi dispose d'un bon potentiel de croissance mais la taille du marché est moins importante que celle des pays cités précédemment.

Et enfin, la France et l'Espagne sont les deux territoires les plus avancés en Europe en matière de déploiements FTTH et la croissance y sera plus modérée mais sans être nulle puisque vous voyez des projections à +5 ou +10% par an sur les 5 prochaines années.



Un marché très important pour le groupe est celui de l'énergie. Il s'agit d'un secteur stratégique pour l'Europe dès lors que l'on parle de souveraineté énergétique. On voit depuis le début d'exercice, la dynamique s'intensifier.

A fin 2022, le Groupe réalisait encore l'essentiel de son chiffre d'affaires Energie en France et en Belgique dans la pose de compteurs électriques et eau intelligents. En 2023 le Groupe réalise de plus en plus des nouvelles activités liées à la transition énergétique, qui prennent progressivement le relais de l'activité historique.

Dans cette activité, le Groupe a identifié d'importantes opportunités :

1. **Le déploiement de compteurs intelligents** dans les pays non encore complètement équipés. Ce potentiel est assez limité mais nous restons attentifs à ce qui se passe en Allemagne et en Pologne.
2. **L'essor de la mobilité électrique** et le besoin en bornes de recharge pour véhicules électriques. Nous sommes bien positionnés sur ce marché qui est encore très fragmenté. Nous pourrions participer à sa consolidation le moment venu. Nous estimons que d'ici 2025, plus de 6 millions de chargeurs seront installés, et 15 millions d'ici 2030. McKinsey évalue le montant des investissements nécessaires à environ 17 milliards de dollars US en Europe, sur la période 2020-2030.
3. **Les mises à niveau des réseaux** que les énergies renouvelables rendent indispensables. Face à des sources d'énergie qui se multiplient, et des besoins toujours plus nombreux, que ce soit pour la recharge de véhicules ou l'utilisation de pompes à chaleur ou autres, les réseaux électriques doivent s'adapter. L'injection, sur le réseau électrique, de flux d'énergie renouvelable intermittente, représente un défi majeur pour leur développement. La Commission Européenne estime qu'il faudra réaliser 584 milliards d'euros d'investissements dans le réseau électrique entre 2020 et 2030, en particulier dans le réseau de distribution. Sur ce montant, 400 milliards d'euros d'investissements devraient être alloués au réseau de distribution au cours de la période 2020-2030, dont 170 milliards d'euros consacrés à la numérisation. Nous avons clairement un rôle à jouer dans ce secteur et nous commençons à remporter des marchés notamment en France et en Belgique.
4. **Le développement des énergies renouvelables**, en particulier l'énergie solaire et la pose de panneaux photovoltaïques. Le plan "RePowerEU" qui vise à renforcer l'indépendance énergétique de l'Union Européenne, revoit à la hausse les objectifs d'intégration des énergies renouvelables dans la politique énergétique de l'union européenne. Cette ambition s'appuie notamment sur une nouvelle stratégie solaire. La Commission européenne a émis plusieurs propositions pour favoriser l'essor du solaire. Elle a prévu un budget de 300 milliards d'euros d'ici 2030 et elle a rendu obligatoires les panneaux photovoltaïques pour les bâtiments publics et les centres commerciaux à partir de 2025. Cette obligation a été étendue aux logements neufs construits à partir de 2029. Les différents pays européens commencent à décliner cette stratégie, comme en France où les panneaux solaires ont été rendus obligatoires sur les parkings extérieurs en ombrières.

**FAST-GROWTH OF THE PV BUSINESS SEGMENT, ACCELERATING
TRANSITION TO NEW ACTIVITIES IN THE ENERGY SEGMENT**



New projects win since the beginning of 2023:

- € 30+ million, more than doubled compared to 2022

Latest win:

- Floating solar power plant Les Îlots Blandin, currently under development in Haute-Marne.
- With a capacity of 65.5 MW, once operational, it will be the largest floating solar power plant in France.

One of the Top 5 players in France

- More than 500 renewable energy projects already completed
- A total installed capacity of more than 1600 MWp
- Solutions30 focuses on electric cabling, leveraging synergies with FTTH deployment expertise

Solutions30

Et à ce titre, nous venons d'annoncer en relais de notre client Q-Energy, le lancement en construction du plus grand parc solaire flottant d'Europe.

Nous sommes très heureux de faire partie de ce projet qui se situe en Haute-Marne. C'est un double succès pour nos équipes qui travaillent sur ce projet : la reconnaissance d'un savoir-faire de pointe porté par notre groupe et la confirmation que nous sommes capables d'accroître notre maillage territorial au-delà de notre région d'origine le Sud-Ouest.

Notre équipe remporte de beaux succès depuis le début de l'année et nous sommes l'un des 5 premiers acteurs du secteur aujourd'hui en France. Le potentiel est avéré sur ce marché et nous pensons que nos compétences, très liées à celles que nous avons développées dans le domaine des télécoms et renforcées par l'acquisition d'Elec-EnR En juillet dernier, doivent nous permettre de conquérir une belle part de ce marché en plein essor. Le carnet de commandes, qui double par rapport à la même période de l'an dernier, confirme cela.



Au terme de cette première moitié d'exercice, le Groupe confirme ses objectifs de croissance à deux chiffres en 2023, ce qui lui permettra de franchir la barre du milliard d'euros de chiffre d'affaires.

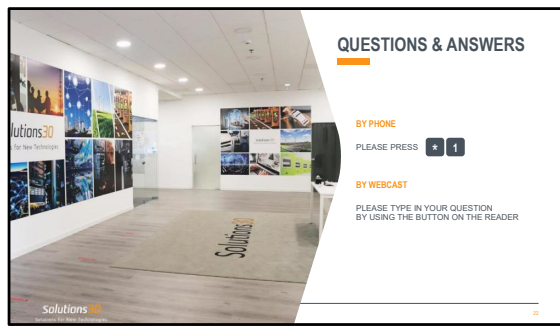
Comme l'illustrent les résultats de ce 1er semestre, cette croissance s'accompagne d'un redressement progressif des marges dans un contexte d'adaptation en France et d'hyper-croissance ailleurs en Europe

En France, les efforts opérationnels et organisationnels pour restaurer les marges et opérer les contrats télécoms dans de meilleures conditions portent leurs fruits. Le remplacement des activités de déploiement de compteurs intelligents s'accélère. Le marché des télécoms se normalise. Tout cela devrait permettre au chiffre d'affaires de commencer à se stabiliser et concourir au redressement des marges en France.

Au Benelux, le Groupe va continuer de connaître une croissance soutenue et la rentabilité devrait repasser la barre des 10% au 2nd semestre, la majeure partie des montées en charge ayant déjà été réalisées au 1er semestre.

Dans les autres pays, la croissance va se poursuivre, portée par la bonne dynamique au Royaume-Uni, tandis que les efforts engagés en Italie pour restaurer la rentabilité devrait commencer à porter leurs fruits au deuxième semestre.

Sur le long terme, le Groupe veut consolider ses positions de premier plan sur ces marchés et atteindre la taille critique dans toutes les zones géographiques où il est présent, tout en travaillant à l'amélioration de sa rentabilité. Nous devrions ainsi profiter pleinement des tendances structurelles qui portent nos marchés, pour renouer avec une croissance dynamique et rentable sur le long terme.



Nous sommes maintenant à votre écoute pour répondre à vos questions.

Merci à tous pour votre participation.

