

COMMUNIQUE DE PRESSE
29 AVRIL 2024

Solutions30 lance le programme FemmesForce pour soutenir la carrière des femmes au sein du Groupe

Avril 2024 - Le Groupe Solutions30 a lancé son réseau FemmesForce avec la création d'une équipe dédiée, dans le but de sensibiliser les collaborateurs à l'importance du rôle des femmes dans l'entreprise, d'inciter les collaboratrices à se rassembler au sein d'un cercle d'entraide et d'accompagnement et d'élargir la place et le rôle des femmes au sein du Groupe.

Un réseau de partage d'idées et d'expérience

L'équipe de FemmesForce a pour objectif premier d'animer un réseau de femmes afin de leur donner une tribune d'échange et d'expression et de leur permettre de se rencontrer, de partager leur expérience et leurs bonnes pratiques, de travailler ensemble à travers des initiatives et activités transverses, et d'expérimenter leurs idées. Grâce à ce réseau, les 1 100 femmes de Solutions30, opérant dans 10 pays européens, au sein de 3 business unit différentes, pourront ainsi développer leur networking, améliorer leur communication, attirer de nouvelles personnalités pour élargir le réseau et générer plus d'opportunités de développement professionnel.

Ces objectifs seront facilités par la structure organisationnelle de Solutions30 qui, peu hiérarchisée, favorise la communication et la relation directe avec le management du Groupe et le développement d'activités transverses. L'équipe comprend à ce jour 30 femmes à des rôles clés du groupe et de différentes nationalités ; cette composition initiale s'élargira, impliquant un plus grand nombre de femmes, mais aussi tout individu partageant une sensibilité féminine, intéressé à participer et à apporter sa contribution à ce projet.

L'équipe FemmesForce organisera des réunions mensuelles qui constitueront des moments de partage d'initiatives locales et de développement de nouvelles activités. Lors d'un premier rassemblement de l'équipe FemmesForce pour lancer le réseau, les premiers sujets ont été abordés :

- l'analyse de l'environnement de travail actuel des femmes au sein du Groupe Solutions30 ;
- les moyens d'augmenter la visibilité de l'équipe au sein du Groupe ;
- l'organisation d'événements dédiés ;
- et la promotion d'outils de communication internes.

Un cercle d'accompagnement des femmes dans leur carrière

Dans un second temps, le réseau souhaite se concentrer sur le développement d'activités de mentorat pour toutes les femmes intéressées par un parcours de développement personnelle et professionnelle.

L'activité de mentorat est un point central du programme FemmesForce, qui implique directement les membres de la direction comme mentors de femmes identifiées à haut potentiel. Ces programmes de mentorat pourront aussi être développés entre différents pays, s'appuyant sur la richesse et la diversité des situations et des personnes au sein du groupe, créant ainsi plus de valeur : en pratique, chaque femme identifiée pourra recevoir le soutien de mentors d'autres pays particulièrement adaptés aux objectifs de développement de la personne ; cette approche transnationale facilitera l'échange de bonnes pratiques, exploitant les avantages de l'expérience acquise.

Le programme FemmesForce sera mis en place dans toutes les branches du Groupe et à tous les niveaux de l'organisation. Une équipe dédiée, choisie au sein de chaque branche locale, pourra ensuite créer des liens avec d'autres équipes similaires chez les partenaires, clients et parties externes de Solutions30 pour élargir le réseau et promouvoir des initiatives communes de valorisation des rôles féminins dans un secteur encore très masculin.

S'exprimant lors de la réunion de lancement, Nathalie Duchesne, Chef du Groupe en matière de Risque, Conformité & ESG, qui a fortement soutenu le programme et en dirige l'équipe, indiquait : « *A travers ce programme, nous avons pour objectif de sensibiliser et d'impliquer tous les managers qui, parfois, en raison de la quantité de travail quotidien, peuvent perdre de vue les enjeux RH et gestion des talents au service du développement de la structure. Pour s'établir de manière pérenne et être reconnu, le programme FemmesForce devra relever d'importants défis tels que l'engagement de ses membres dans la durée, le soutien interne pour promouvoir les activités, la bonne gestion des sujets d'inclusion et de diversité, la promotion des initiatives spécifiques comme le mentorat, l'adaptation à l'évolution de l'organisation et la cohérence du programme avec la vision et la mission du Groupe Solutions30.* »

Impliqué en premier chef pour garantir la réussite du réseau, Gianbeppi Fortis, Président du Directoire et fondateur de Solutions30 ajoutait : « *L'équipe FemmesForce sait pouvoir compter sur le soutien de la Direction générale et du Directoire du Groupe. Nous connaissons l'importance de la valorisation et du soutien des femmes dans nos métiers qui manquent encore cruellement de leurs talents. En tant que sponsor actif du réseau, nous soutenons le double objectif d'une perspective de croissance personnelle et professionnelle des femmes de Solutions30 et le bénéfice du groupe liés à leur valorisation et à leur progression.* »

**« Ensemble, nous pouvons faire la différence »
est la devise de FemmesForce et rappelle les capacités et la détermination des femmes.**

A propos de Solutions30 SE

Le Groupe Solutions30 s'est donné pour mission de rendre accessibles à tous, particuliers et entreprises, les mutations technologiques qui transforment notre vie quotidienne, en particulier dans les domaines de la transformation numérique et de la transition énergétique. Avec plus de 80 millions d'interventions réalisées depuis sa création, un réseau de plus de 16 000 techniciens et plus de 500 projets réalisés dans le domaine des énergies renouvelables, soit une puissance installée supérieure à 1000 MWc, Solutions30 contribue chaque jour à l'essor d'un monde toujours plus connecté, toujours plus durable. Figurant parmi les principaux acteurs de son secteur en Europe, Solutions30 est implanté dans 10 pays : France, Italie, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Espagne, Portugal, Royaume-Uni et Pologne.

Le capital de Solutions30 S.E. est composé de 107 127 984 actions, identiques au nombre de droits de vote théoriques et exerçables. Solutions30 S.E. est cotée sur Euronext Paris (ISIN FR0013379484-code S30). Indices : MSCI Europe ex-UK Small Cap | SBF120 | CAC Mid 60 | NEXT 150 | CAC Technology | CAC PME.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site www.solutions30.com

Contact

Actionnaires individuels : actionnaires@solutions30.com - Tél : +33 (0)1 86 86 00 63

Analystes/investisseurs : investor.relations@solutions30.com

Presse - Image 7 : Charlotte Le Barbier - Tél : +33 (0)6 78 37 27 60 - clebarbier@image7.fr